

**Силабус навчальної дисципліни
«Франчайзинговий бізнес»**

Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки

Спеціальність: 051 Економіка

Освітня програма: Економіка

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

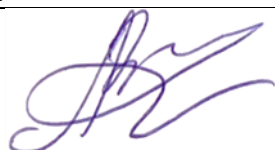
Курс: 4

Семестр: 7

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Викладач	ПІБ: Гарматюк Олена Валентинівна Посада: ст. викладач кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом. E-mail: harmatiuk.o@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://udpu.edu.ua/navchannia/osvitni-prohramy/32110
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (30 год.), практичні (30 год.), самостійна робота (60 год.) Заочна форма: лекції (8 год.), практичні (8 год.), самостійна робота (104 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Академічна доброчесність передбачає виконання і дотримання положень й понять передбачених ст. 42 «Академічна доброчесність» ЗУ «Про освіту» та відповідних вимог ЗУ «Про вищу освіту». Зокрема відповідно п.2 ч.3 ст.32 ЗУ «Про вищу освіту» керуємося Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини, затвердженого на засіданні вченої ради університету протоколом №4 від 28.11.2017 (URL: https://udpu.edu.ua/documents/doc/Якість_освіти/Академічна_доброчесність/Кодекс_академічної_доброчесності/Кодекс_академічної_доброчесності.pdf). Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Теоретичну та практичну підготовку майбутнім фахівцям щодо розвитку різноманітних видів міжнародного бізнесу та управління ними, дослідження впливу факторів міжнародного бізнес-середовища на діяльність компанії, формування ефективних міжнародних бізнес-стратегій, виявлення особливостей бізнес-етикету різних країн, формування корпоративної культури та корпоративного іміджу компанії та міжнародних ринках, розвитку програм соціальної відповідальності бізнесу на міжнародних ринках.
Чому це треба вивчати?	Формування у студентів знань про франчайзинг як один із способів провадження та розширення бізнесу, надання беззаперечних переваг обом сторонам франчайзингового договору, використання франчайзингу як інструменту поштовху для розвитку малого та середнього бізнесу.
Яких результатів можна досягнути?	Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

	<p>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації. Здатність бути критичним і самокритичним. Здатність приймати обґрунтовані рішення. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудових відносин. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.</p>
Зміст дисципліни	<p>Франчайзинг та його основні поняття. Види та форми франчайзингу. Переваги та недоліки франчайзингу. Договір франчайзингу. Послуги, що надаються франчайзі. Категорії франшизи. Франчайзингові інструменти в підприємстві. Роль франчайзингу в інтеграції підприємництва в Україні.</p>
Обов'язкові завдання	<p>Поглиблене опрацювання окремих тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань і питань для самодіагностики; систематизація вивченого матеріалу з метою підготовки до заліку.</p>
Міждисциплінарні зв'язки	<p>Економіка підприємства, менеджмент, підприємництво та бізнес-культура, бізнес-планування.</p>
Інформаційне забезпечення (з репозитарію та фонду бібліотеки УДПУ та ін..)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кузьмін О. Є. Франчайзинг : [навч. Посібник] / О. Є. Кузьмін, Т. В. Мирончук, І. З. Салата, Л. В. Марчук. К. : Знання, 2011. – 214 с. 2. Ватугин С. Клонирование бизнеса. Франчайзинг и другие модели быстрого роста /С. Ватугин, М. Тришин. – Санкт-Петербург: Питер, 2013. – 192 с. 3. Голоднюк О. Ефективність франчайзингу в управлінні конкурентними перевагами підприємств-виробників мінеральних вод / О. Голоднюк // Вісник ТНЕУ. – 2014. – С. 122–129. 4. Идеи бизнеса. Франчайзинг [Електронний ресурс]. – 2013. – Режим доступу: http://franchising.ua/ 5. Огінок С. В. Економетричний аналіз впливу франчайзингу на економічне зростання / С. В. Огінок // Причорноморські економічні студії. – 2016. – Вип. 11.– С. 34–37. 6. Яловий Г. К. Перспективи розвитку комерційної концесії (франчайзингу) в Україні / Г. К. Яловий, А. С. Цеслів // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. – 2013. – Вип. 27. – С. 188–193. 7. Hosny A. S. Theories of Economic Integration / A. S. Hosny // A Survey of the Economic and Political Literature International Journal of Economy, Management and Social Sciences. – 2013. – № 2(5) May. – P. 133–155. 8. Проект Закону України «Про франчайзинг» від 08.11.2011 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_2?skl=4&pf3516=8241 – Заголовок з екрану. 9. Федерація розвитку франчайзингу України. Про франчайзинг [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://fdf.org.ua/about-franchise – Заголовок з екрану. 10. Купи успешный бизнес: пособие по франчайзингу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://books.google.com.ua/books?id=jIUMOW5yAAC&pg=PA72&lpg=PA72&dq 11. Бачинський Т. В. До питання про договір комерційної концесії (франчайзингу) та деякі новели його реєстрації / Т. В. Бачинський // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://science2016.lp.edu.ua/sites/default/files/Full_text_of_%20papers/vnulpurn_2014_810_39.pdf
Поточний контроль	<p>Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ.</p>
Підсумковий контроль	<p>Залік.</p>

Розробник



(Гарматюк О.В.)